HORIZONTES CERCANOS

PEDRO LUIS GÓMEZ

Ilusión truncada

El día más feliz del año para una ciudad se rompió en mil pedazos en Málaga

El **6 de enero** es el día de la ilusión, con una víspera absolutamente maravillosa. La cabalgata dibuja por las calles un inmenso río de **ojos infantiles boquiabiertos** y millones de imaginaciones surcan los cielos en una tarde única. Pero el 5 de enero de 2013 se recordará para siempre en la historia de Málaga como el de la ilusión truncada. Un terrible accidente rompió la magia y la alegría de la jornada. **Málaga** entera llora la muerte de un niño de seis años que quería disfrutar con su familia y amigos de la cabalgata y de la fiesta. Un terrible accidente acabó con su vida, y la ciudad entera se estremeció: la noticia corrió como la pólvora y la alegría se tornó en tristeza, la ilusión en desesperanza y la desolación se adueñó de Málaga en el que suele ser su día más feliz del año. Ante sucesos como el acaecido, sin sentido ninguno, incluso, no son pocos los que en sus adentros se formulan una pregunta tan simple como de complicada respuesta a la vez: «¡Dios, por qué?». Cada uno, seguro, tendrá su personal e intransferible respuesta, como quien escribe estas historias, cambiada anoche de cabo a rabo, porque para nada presumía que tuviera que utilizar palabras como desolación y muerte en el día de la ilusión y la felicidad de los niños. «¡Dios!, ¿por qué?». Hay cosas que superan la lógica, y el accidente de ayer es una de ellas. Un sinsentido de un maldito destino que se cebó con un niño, con una familia, una tragedia que no se puede expresar con palabras...



Los reyes magos adelantaron al viernes su llegada a las Cuevas de El Palo. :: SUR



El equipo de 'Kilómetro Cero', con el de Casa Paco, el viernes. :: SUR

Una fiesta muy especial
LOS MAGOS NO SON SOLO LOS REYES

Melchor, **Gaspar** y **Baltasar** siguen siendo los grandes protagonistas de los sueños de grandes y pequeños, y nunca faltan a su cita, de una manera u otra, en tiempos de penuria o de riqueza... Decenas de miles de personas tomaron literalmente hablando las calles de Málaga, y aunque se nota que no es como antes ni por asomo, los comercios vivieron un intenso día de ventas.

Pese a la crisis, los **Reyes Magos** de hoy son muchísimo más generosos que en la infancia de la quinta de los 50 y de los 60, cuando con una trompeta de plástico, un tambor, o un simple rompecabezas se cumplía con la tradición. Pero con muchos o pocos regalos, siempre fue un día especial, que ni siquiera **Papa Noel**, el señor que regala cosas en casi todo el resto del mundo, ha podido eclipsar. Aquí los reyes son los reyes, miren, y eso es lo que hay, aunque con la globalización el 'enviado especial de la Coca-Cola' (no olvidemos que **Papa Noel** vestía en sus orígenes ropaje de color verde y que fue la famosa marca de bebidas la que lo adaptó a sus colores comerciales) ha ganado terreno que, sin embargo, no ha restado el protagonismo que tienen los reyes magos: simplemente se ha asumido una nueva costumbre que en la infancia de los de mi quinta no existía ni por casualidad, adelantar algunos regalos para la noche del 24 de diciembre o en la mañana de **Navidad**.

El **6 de enero** es una fecha en las que la grey infantil es protagonista absoluta, pero en la que también ocurre que los mayores se vuelven niños..., y que aparecen magos por todas las esquinas, aunque no sean reyes. La magia puede con no pocas tristezas y problemas, o al menos los minimiza o los 'aplaza'. Ilusión daba ver disfrutar a 17 familias de niños enfermos de cáncer anoche en el **Hotel AC Málaga Palacio**, donde por iniciativa de su director, **Jorge González** (uno de los 'magos' a los que me refería antes, aunque no sea rey), gran colaborador de la **Asociación de la Lucha Contra el Cáncer de Málaga**, se celebró un año más una gran fiesta con merienda incluida, reparto de juguetes y gran 'merendola' con roscones y chocolate. Esas 17 familias de niños afectados por tan terrible enfermedad disfrutaron, además, de dos días de estancia gratis en el referido hotel para poder disfrutar de la cabalgata y de la referida fiesta.

Ilusión y felicidad de los niños de la deprimida zona de las **Cuevas**, en **El Palo**, donde por iniciativa de la Junta de Distrito, con **Carmen Casero** al frente, y con la colaboración inestimable de **El Corte Inglés**, hubo reparto de juguetes con los mismísimos reyes de Oriente en 'persona' el pasado viernes por la mañana. O la entrega de juguetes que ha habido en otros puntos concretos de **Málaga** donde la pobreza se ceba con extrema dureza entre sus vecinos.

Todo, como ven, estaba previsto y organizado para que **Málaga** viviera ilusionada y feliz este día 5 que queda, sin embargo, marcado en negro en la historia de la ciudad. Maldito destino. Maldita fatalidad. No hay palabras para el consuelo de una familia destrozada, ni por desgracia podemos dar marcha atrás en el reloj y poder evitar una tragedia que el destino nos tenía deparado en este día de felicidad, ayer roto en mil pedazos.

Kilómetro Cero
NUEVA FILOSOFÍA GASTRONÓMICA

La denominada **'Cocina Kilómetro 0'** hace referencia a la oferta de algunos restaurantes bajo determinadas pautas de actuación como comprar los alimentos para la elaboración de sus platos directamente a los productores en un radio inferior a 100 kilómetros, que la mayoría de esos productos sean ecológicos y que tengan la correspondiente certificación que lo acredita y una completa y contundente normativa. Para que un restaurante reciba la categoría de 'Cocina Kilómetro 0' por el movimiento **'Slow Food'** (movimiento culinario), debe contar en su carta con un mínimo de cinco platos con ingredientes que cumplan los requisitos que hemos mencionado y, por supuesto, que los alimentos transgénicos no tengan cabida en ninguna de sus esquinas.

En Málaga funciona desde hace aproximadamente un mes, a pleno rendimiento todo hay que decirlo, un restaurante bajo la pauta de esta teoría: **'Kilómetro Cero. Club Gastronómico'**, en la calle Dos Aceras –en un local que hace muchos años (demasiados para los que la conocimos) fue una de las mercerías más importantes de Málaga–, y que ha surgido de la iniciativa de la periodista **Esperanza Peláez**, el cineasta **Gaby Beneroso** y **Belén Sánchez**, promotores de una filosofía culinaria cuyo 'padre' es **Carlos Petrini**, un activo y prolífico sociólogo italiano que fundó hace dos décadas el conocido **'slow food'** (comida lenta) como antítesis del «infame» **'fast food'** (comida rápida), que es el gran 'campo de batalla' de quienes promueven una cocina elaborada exclusivamente con productos del entorno más cercano y que entienden que la gastronomía es una «parte muy importante del patrimonio cultural de un país».

'Kilómetro cero' hace además jornadas en las que se invita a restaurantes muy conocidos de la provincia para que sean los protagonistas de la jornada, como ayer lo fue el famoso **'Casa Paco'** de Coín, quien colgó el cartel de 'no hay localidades' en el nuevo restaurante malagueño.

Está en calle Comedias
EL PRIMER 'SÚPER' YANQUI ANDALUZ

Curiosamente, en medio de la desaparición de los supermercados o tiendas de ultramarinos de toda la vida, especialmente en el centro de Málaga, que además han dado paso a una verdadera plaga de tiendas de alimentación chinas, que parece que son los únicos que capean el temporal de la crisis que vivimos, ha abierto sus puertas en Málaga el primer supermercado de **Andalucía** que está exclusivamente dedicado a productos originales de **Estados Unidos**. Los amantes del mundo yanqui se pueden volver locos con el nuevo establecimiento que se encuentra en la **calle Comedias**, otro zona de Málaga que parece recuperar su pulso tras un período de intensa atonía.

La franquicia **'Taste of América'** ('El sabor de América') tiene establecimientos en **Madrid**, **Barcelona**, **Valencia** y **Palma de Mallorca**, pero que hasta ahora no había llegado a nuestra Comunidad. Idea original de un norteamericano y una española, 'Taste of América' se publicita con una curiosa frase como es la de «¿Quieres probar todos aquellos productos de tus series y películas favoritas? Estamos más cerca de lo que crees». Hasta las famosas latas de sopas **Campbell**, las que inmortalizara el famoso artista **Andy Warhol**, se pueden adquirir en la nueva tienda.

Se va la **Navidad**. Nunca debió haber sido así este día 5.